



Velkommen - igjen !

John Fiskvik

Misjonær

Partnere:



Teknisk arrangør:



Utstillere:





Takk

Innledningsvis vil jeg takke for tilliten for at jeg nok en gang har fått æren av å lede konferansen

Neste gang bør det være noen andre, ikke minst slik at jeg kan være ekte møteplager i salen

Takk for øvrig til alle deltagere – det er selvfølgelig for deres skyld vi arrangerer BruktBil10

Takk ikke minst også til partnere og utstillere som har gjort det mulig å gjennomføre arrangementet

Partnere:



Teknisk arrangør:



Utstillere:





Takk

Det anmodes på det sterkeste om å besøke alle utstillinger og stands, hvor dere finner aktører som er levende opptatt av å samarbeide med bransjen, med mye spisskompetanse, mange idéer, spennende og til dels nye produkter og tjenester samt viktige verktøy som kan bidra til å lykkes både på bruktbil og ellers i hele verdikjeden knyttet til bil...

Og sist, men ikke minst takk til Sentinel og Bilforlaget (Bransjeplattformen) som bruker store ressurser for å gjøre BruktBil10 til bransjens viktigste møtested!?

Partnere:



Teknisk arrangør:



Utstillere:





Et kort tilbakeblikk

Når vi for første gang var samlet i sakens anledning på BruktBil07 var situasjonen for bruktbil hos merkeforhandlere både utfordrende og til dels prekær:

Vi hadde totalt kun kontroll på hvert 4. eierskifte i Norge (og kun 42 % av eierskifter for biler 0-7 år) og utviklingen var svært negativ, og TNS Gallup presenterte tall som viste at vi raskt tapte markedsandeler både til privatmarked og bruktbilaktører. Oppnådd bruttofortjeneste og innbyttefrekvens var raskt fallende – og vi opplevde at konkurranse-situasjonen utviklet seg i vår disfavør – spesielt på finn.no og internett forøvrig



Et kort tilbakeblikk

En av konsekvensene var at vi i etterkant etablerte Bransjegruppe Internett for å "ta tak" i de mest kritiske forholdene - og gjøre noe med de - sammen

Og det har vi gjort; Vi har oppnådd forbedringer på en rekke områder, bruktbil har fått vesentlig større fokus og mer status hos merkeforhandlere

Vi har fremskaffet nye, flere og bedre verktøy, vi er blitt vesentlig flinkere til å måle resultatene, utviklingen og fremskaffe relevante nøkkeltall

Og, det som måles er som kjent det som blir gjort – og vi er i ferd med å "ta tilbake" kontrollen!

*Det vil bl.a. TNS Gallups ferske undersøkelse vise
Men visjonen må være **full kontroll 0-7 år !!!!!***



Samhold i bransjen

*Trygve og Eljar uttrykte i sin innledning håp om at BruktBil10 skulle bidra til å skape enda større samhold i bransjen. Jeg håper dessuten på fortsatt samhandling = **GJØRE HVERANDRE GODE!***

Og i ethvert type samfunn er det to elementer som er grunnleggende forutsetninger for å binde folk - eller bransjer - sammen:

Kultur og kommunikasjon

Kommunikasjon i form av å snakke med hverandre - og ikke om hverandre... (og da trenger man felles møteplasser – som BruktBil10 og BI)

Og selv om vi får litt kultur i løpet av kvelden, tillater jeg meg å innlede med en liten bolk...



Jeg velger meg april

Bjørnstjerne Bjørnson

*Jeg velger meg april!
I den det gamle faller,
i den det ny får feste;
det volder litt rabalder, -
dog fred er ei det beste,
men at man noe vil.*

*Jeg velger meg april,
fordi den stormer, feier,
fordi den smiler, smelter,
fordi den evner eier,
fordi den krefter velter, -
i den blir somren til.*



En helt naturlig overgang...

...til Bransjegruppe Internett som vil presentere et kort tilbakeblikk på hva vi har jobbet med i perioden fra forrige bruktbilsamling

(og avslutningsvis i morgen – før paneldebatten – vil gruppen rette blikket frem og opp når det gjelder fremtidige prioriteringer og oppgaver...)



BruktBil 10

Konferansen for Merkeforhandlere