



Workshop



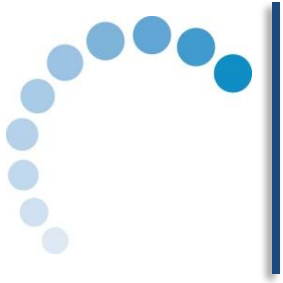


Workshop

Som grunnlag for påfølgende workshop får dere nå i rask rekkefølge 4-fire innlegg knyttet til de forskjellige områdene som workshop'en omhandler. Men, først en liten "vekker" fra Lars Vangen Jordet, Finn.no i forlengelsen av forrige foredrag...



- **Unge mennesker er storforbrukere av Internett**
 - Facebook, Nettby, YouTube, chat osv
- **Blant de under 25 er er det kun 40 % som kjøper bruktbil via forhandler, mot 48% totalt**
- **Samtidig ser vi at denne gruppen er den som i minst grad har et bevisst forhold til hvilket merke de skal kjøpe**
- **Videre vet vi at disse ofte ikke er den reelle beslutningstakeren**
 - Familie og venners råd og erfaring er viktigst ved valg av bil



**Hvordan få flere unge
bruktbilkjøpere til å kjøpe via
merkeforhandler?**

