

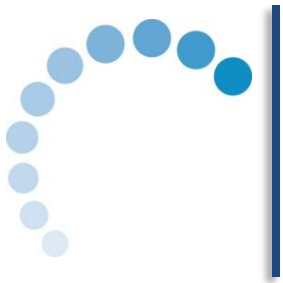


Workshop

Ettermarked, innkjøp, økonomi

Kl. 16:15 – 17:45

Petter Paulseth, Sentinel Software AS



ETTERMARKED

1

ØKONOMI

INNKLJØP

Brukt Bil 10
Konferansen for Markedsførere

A) Hvordan kan bruktbil bidra til vekst og kundegrunnlag i ettermarkedet?

B) På hvilke måte kan ettermarkedet bidra til lønnsom bruktbilvirksomhet?

C) Hva kjennetegner markedsorientert takst og påkost?

A) Hvilke funder utgjør nye distribusjonsformer, salskanaler i Norge og utlandet?

B) Hvilke muligheter gir det forhandlernes?

C) Hvordan utnytte dette for å øke tilleggs tjukke bilene?

Hvilke markeder styrer du bruktbil budsjettet etter?

Hvilke inntektskilder kan være nyttige og hva kan denne brukes til for å tjene på?

Hvilke inntektskilder kan være nyttige og hva kan denne brukes til for å tjene på?



Tema ettermarked

- Hvordan kan bruktbil bidra til vekst og kundegrunnlag i ettermarkedet?
- På hvilke måte kan ettermarkedet bidra til lønnsom bruktbilvirksomhet?
- Hva kjennetegner markedsorientert takst og påkost?



Tema innkjøp

- Hvilke trusler utgjør nye distribusjonsformer/salgskanaler i Norge og utlandet?
- Hvilke muligheter gir det forhandleren?
- Hvordan utnytte dette for å gi tilgang til brukte biler?



Tema økonomi

- Hvilke informasjon kan være nyttig og hva kan denne brukes til for å få til en lønnsom bruktbilforretning?
- Hvilke nøkkeltall styrer du bruktbil butikken etter?





Gjennomføring av workshop

- Bruk tiden frem til kl. 17.00 til å diskutere og notere ned på duken svarene på spørsmålene . I tillegg, hvis det dukker opp andre relevante problemstillinger knyttet til temaene; noter disse og still disse til panelet etterpå. Vi ønsker en dialog mellom panel og sal
- Hvert bord velger en ordstyrer/en til evt. å fremføre besvarelsene.
- Vi bruker tiden frem til 17.45 til besvarelser/dialog i plenum.
- Foredragsholderne vil sitte i et panel på scenen.
- John Fiskvik vil styre kommunikasjonen mellom panel og sal sammen med Petter Paulseth og Wiggo Ryhjell



Workshop

