



Bransjegruppe Internett

v/Rune Hegstad, Knut Karlsen, Kjell Rese

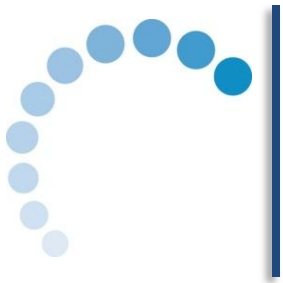


Hva jobber vi med i dag?

- Implementering av tilstandsrapport for alle merkeforhandlere

Markedsføring

- Prioritert eget finansiering og forsikringssselskap (dominansprodukt)
- Alternative markedskanaler på nett
- Lokal markedsføring før nasjonal
- Verkstedguiden på finn.no



- Prisverktøy – innkjøpskalkyle
- CarWEB 2
- Leasingkontrakter i samarbeid med NBF



Hvilke oppgaver skal vi prioritere i tillegg?

- Felles salgskanal for B2B salg (auksjon/megling)
- Nye karosserigrupper / varianter
 - Eks hvor plasserer en Qashqai, Urban Cruiser, 3008 ++
 - El biler og hybrid



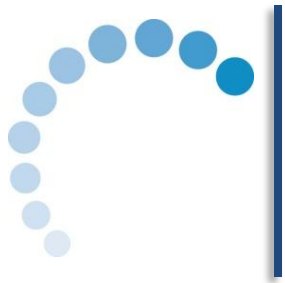
Langsiktig (bransjepolitisk)

- Mulighet for reeksport av brukte biler
- Endre omregistreringsavgift fra dagens ordning (proaktivt)



Ønsket løsningsfokus for bransjeplattformen / CarWEB

- Løsninger som bidrar til strategisk gode innkjøp
- Generell forretningsmessig utvikling av bruktbil
- Effektiv markedsføring med konkurranse på like vilkår
- Felles plattform for å utvikle posisjon i verdikjeden



Se fremover

Takk for oss.

Rune Hegstad, Knut Karlsen, Kjell Rese